



KMITL
ALUMNI



KING MONGKUT CONNEX^{สู่}T3

3พระจอมคอนเน็กซ์

**หลักสูตรผู้บริหารด้านบริหารจัดการ
เทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์**

King Mongkut Connex Executive Technology & AI Management Program

 **สโມสรรราชพฤทษ์**

ทำไมต้องลงเรียนกับหลักสูตรนี้



หลักสูตรที่โดดเด่นสร้างสรรค์โดยชาว 3 พระจอม

หลักสูตรถูกจัดวางจากผู้เชี่ยวชาญ อาจารย์ นักธุรกิจ
ที่มีความเข้าใจถึงโลกของความเปลี่ยนแปลงในยุคปัจจุบัน



Supernetworking

ผู้เรียนมาจากหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนครั้งต่อครั้ง
ทำให้สามารถเรียนรู้และเข้าใจหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน



Site Visit ความจริงที่เป็นมากกว่าห้องเรียน

หลักสูตรเน้นให้เห็นของจริง ใช้งานได้จริง และอะไรที่ทำให้ธุรกิจ
ประสบความสำเร็จ



After School Party

ปาร์ตี้ที่จะทำให้ทุกคนมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นมากขึ้น อันนำไปสู่
ความร่วมมือที่จะเกิดขึ้นในอนาคต



โครงสร้างหลักสูตร King Mongkut Connect

7



AI Governance

1.จริยธรรม (AI Ethics) :
การหลีกเลี่ยงความลำเอียง
การสร้างความเป็นธรรม และ
เคารพสิทธิความเป็นส่วนตัว
ของผู้ใช้งาน

**2.การประเมินความเสี่ยง
(Risk Management) :**
การระบุและลดผลกระทบที่อาจ
เกิดขึ้นตลอดวงจรชีวิตของ
ระบบ AI เพื่อป้องกันความเสียหาย
ต่อองค์กรและผู้บริโภค

**3.กฎหมายและข้อบังคับ
(Law & Regulations) :**
ความเข้าใจข้อบังคับที่
เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมาย
คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และ
มาตรฐานสากล

**4.ความโปร่งใส
(Transparency) :**
การทำให้กระบวนการตัดสินใจ
ของ AI อธิบายได้ เพื่อให้
ตรวจสอบและรับผิดชอบได้

2



Data Strategy

**1.การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ
(Business Objectives) :**
เรียนรู้วิธีการกำหนดโจทย์ให้คมชัด
ไม่เก็บข้อมูลสะเปะสะปะโดยเปล่า
ประโยชน์ โดยนำกลยุทธ์ขององค์กร
มาเป็นตัวตั้งเพื่อเลือกเก็บเฉพาะ
ข้อมูลที่จำเป็น

**2.การบริหารจัดการข้อมูล
ครบวงจร (Data Management
& Governance) :**
เข้าใจมาตรฐานการดูแลข้อมูลให้มี
คุณภาพ ความปลอดภัย และการ
ปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลตามกฎหมาย

**3.การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล
(Data-Driven Culture) :**
ทักษะการพัฒนาบุคลากรให้มีวิจาร์ณญาณและ
ทักษะด้านข้อมูล เพื่อให้ทุกแผนกสามารถตัดสินใจ
บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง แทนการใช้ความรู้สึก

**4.การวิเคราะห์เพื่อหาข้อมูลเชิงลึก
(Data Analytics & Insights):**
การเลือกใช้เครื่องมือและเทคนิควิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเปลี่ยน
ข้อมูลการดำเนินงาน ให้เป็นข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าที่นำไป
ต่อยอดผลิตภัณฑ์ได้

**5.กลยุทธ์เชิงรุกและเชิงรับ
(Offensive & Defensive Strategy):**

- **เชิงรุก :** เน้นนำข้อมูลมาวิเคราะห์ต่อยอดเพื่อสร้างทำไร ออก
ผลิตภัณฑ์ใหม่ และหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ
- **เชิงรับ :** เน้นการจัดการระบบ ลดความเสี่ยง และดูแลธรรมาภิบาล
ข้อมูล

โครงสร้างหลักสูตร King Mongkut Connect

3



AI Driven Innovation & Roadmap

1. การกำหนดกลยุทธ์นวัตกรรม (AI Strategy & Business Value)

- **เปลี่ยน AI จากเครื่องมือสู่คุณค่าธุรกิจ:** การทำความเข้าใจว่า AI ไม่ใช่แค่เครื่องมือช่วยทำงาน แต่เป็นแกนหลักในการสร้าง Business Model ใหม่ ๆ เช่น การทำนายความต้องการลูกค้า และการตลาดแบบเฉพาะบุคคล
- **การใช้ Framework วิเคราะห์:** เรียนรู้การประเมินความพร้อมขององค์กร เพื่อดูว่าธุรกิจอยู่ในจุดใด และควรต่อยอดไปในทิศทางไหน

2. การจัดทำเส้นทางขับเคลื่อน AI (AI Roadmap Design)

- **การสร้างแผนที่นำทาง (AI Roadmap):** เรียนรู้วิธีวางแผนระยะสั้นและระยะยาว ระบุเป้าหมาย ทรัพยากรที่ต้องใช้ และผลลัพธ์ที่คาดหวัง เพื่อให้การลงทุน AI เป็นผลลัพธ์ที่จับต้องได้
- **การระบุ Use Cases:** การค้นหา Pain Point ขององค์กร และเลือกเทคโนโลยี AI ที่ตอบโจทย์ได้อย่างแม่นยำ เช่น การนำ Generative AI มาช่วยวิเคราะห์ข้อมูล สร้างเนื้อหา หรือพัฒนาผลิตภัณฑ์

3. การขับเคลื่อนองค์กรและการจัดการการเปลี่ยนแปลง (AI-Driven Organization)

- **การปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์กร:** การสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยและส่งเสริมให้พนักงานกล้าทดลองใช้เทคโนโลยีใหม่
- **การทำงานร่วมกันระหว่างมนุษย์และ AI (Human-AI Collaboration):** ปรับทักษะทีมงานให้ใช้ AI เป็นผู้ช่วยเชิงกลยุทธ์ เพื่อปลดปล่อยเวลาไปโฟกัสที่งานเชิงความคิดสร้างสรรค์และกลยุทธ์ระดับสูง

4



EnergyTech & Sustainability

1. เทคโนโลยีพลังงานแห่งอนาคต (Energy Technology)

- **พลังงานหมุนเวียน:** เจาะลึกพลังงานทางเลือก (โซลาร์, ลม, ชีวมวล) พร้อมวิเคราะห์ข้อจำกัดและประสิทธิภาพ
- **การเก็บกักพลังงาน:** ระบบแบตเตอรี่และไฮโดรเจน เพื่อแก้ปัญหาความไม่สม่ำเสมอของพลังงานสะอาด
- **กริดอัจฉริยะ:** ใช้ IoT และ AI ควบคุมการจ่ายไฟฟ้าแบบ Real-time เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน (หมายเหตุ: คงคำทับศัพท์ที่จำเป็นต่อความหมายไว้)

2. ความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม (Sustainability)

- **เศรษฐกิจหมุนเวียน:** การออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดการขยะมุ่งสู่ Zero Waste
- **คาร์บอนฟุตพริ้นท์:** การคำนวณก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรและผลิตภัณฑ์ เพื่อวางแผนลดโลกร้อน

3. นโยบาย การเงิน และธุรกิจสีเขียว (Green Business & Policy)

- **ESG และการลงทุน:** ใช้มิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ประเมินความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ
- **กลไกราคาคาร์บอน:** ภาษีคาร์บอนและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- **นโยบายและกฎหมาย:** มาตรการควบคุมการปล่อยมลพิษระดับโลก และไทย เช่น ข้อตกลงปารีส และ CBAM

4. ทักษะการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent)

- **การประเมินโครงการ:** วิเคราะห์ความคุ้มค่าในการปรับปรุงอาคาร / โรงงาน ให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- **การขับเคลื่อนองค์กร:** ทักษะการสื่อสารและผลักดันกลยุทธ์ความยั่งยืนสู่การเป็น Green Enterprise

โครงสร้างหลักสูตร King Mongkut Connect

5



Smart City

1.Smart Environment

(สิ่งแวดล้อมอัจฉริยะ): การบริหารจัดการทรัพยากรและลดมลพิษ เช่น การจัดการขยะและมลพิษทางอากาศ

2.Smart Mobility

(การสัญจรอัจฉริยะ): การใช้เทคโนโลยีช่วยจัดการจราจรและระบบขนส่งสาธารณะให้เชื่อมต่อและตรวจสอบได้แบบเรียลไทม์

3.Smart Living

(การดำรงชีวิตอัจฉริยะ): การส่งเสริมความปลอดภัย สุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดีของผู้อยู่อาศัย

4.Smart People

(พลเมืองอัจฉริยะ): การพัฒนาทักษะดิจิทัลของคนในเมือง เพื่อให้ปรับตัวและมีส่วนร่วมในการพัฒนานวัตกรรม

5.Smart Energy

(พลังงานอัจฉริยะ): การจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานสะอาด

6.Smart Economy

(เศรษฐกิจอัจฉริยะ): การใช้เทคโนโลยียกระดับการค้า การท่องเที่ยว และการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจ

7.Smart Governance (การบริหารภาครัฐอัจฉริยะ): การบูรณาการข้อมูลเพื่อให้บริการประชาชนได้รวดเร็ว โปร่งใส และเปิดรับการมีส่วนร่วม

6



Digital Leadership & Org Change

1. ผู้นำยุคดิจิทัล (Digital Leadership)

- **Data-Driven Vision:** ตัดสินใจบนข้อมูลและอินไซด์ ไม่ใช่การคาดเดา
- **Agile & Growth Mindset:** กล้าทดลอง เรียนรู้เร็ว และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Breaking Silos:** ส่งเสริมการทำงานข้ามสายงานเพื่อเร่งนวัตกรรม

2. การจัดการความเปลี่ยนแปลง

(Change Management)

- **People First:** เทคโนโลยีจะสำเร็จได้เมื่อคนพร้อมใช้งาน
- **Change Models:** ใช้กรอบการเปลี่ยนแปลงที่เป็นระบบ เช่น Kotter's 8-Step Process

3. การรับมือแรงต้าน

(Handling Resistance)

- **เข้าใจต้นตอของความกลัว:** ลดความกังวลผ่านการสนับสนุนและการสื่อสารที่ชัดเจน
- **Communicate the Why:** สื่อสารเหตุผลเป้าหมาย และวิสัยทัศน์ร่วมให้ทุกคนเข้าใจ

4. การปรับวัฒนธรรมองค์กร

(Culture Shift)

- **Psychological Safety:** สร้างพื้นที่ให้พนักงานกล้าเสนอความคิดเห็นและทดลองสิ่งใหม่
- **Continuous Learning:** ส่งเสริมทักษะดิจิทัลและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

5. การปรับกระบวนการทำงาน

(Process Optimization)

- **Customer-Centric:** ใช้เทคโนโลยีเพื่อยกระดับประสบการณ์ลูกค้า
- **Automation:** ลดงานซ้ำซ้อน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

6. วัฒนธรรมที่สนับสนุน

(Digital Transformation)

- **Technology as an Enabler:** มองเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการปรับธุรกิจและวิธีทำงานให้สอดคล้องยุคดิจิทัล

โปรแกรม KingMongkut Connext 3



21-22
สิงหาคม

Outing นอกสถานที่
ณ ศูนย์ฝึกอบรม ธนาคารกรุงไทย เขาใหญ่



26
สิงหาคม

Energy Tech & Sustainability

รศ.ดร.คมสัน มาลีสี
อธิการบดี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ดร.สมบุญ สหสิทธิ์วัฒน์
ผอ.ศูนย์เทคโนโลยีพลังงานแห่งชาติ สวทช.
ผศ.ดร.พัฒนะ รักความสุข
คณะพลังงาน สิ่งแวดล้อมและวัสดุ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี



2
กันยายน

Site Visit

โรงกลั่น บางจาก และงานลาดกระบังนิทรรศน์



โปรแกรม KingMongkut Connex 3



9

กันยายน

AI Governance

ดร.ชัยชนะ มิตรพันธ์

ผู้อำนวยการสำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Etda)

ดร.อสมมา กุลวานิชไชยนันท์

CEO & Co Founder Coraline



16

กันยายน

Data Strategy

ผศ.ดร.นพ.พลวรรณ วิฑูรกลชิด

ผู้ตรวจราชการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศ.ดร.ธีรณี อจลากุล

ผู้อำนวยการสถาบันข้อมูลขนาดใหญ่

ณัฐกร รัตนไชยสิทธิ์

Founder & Managing Director บริษัท Predictive จำกัด



23

กันยายน

Site Visit

โรงงานเต่าบิน และ Science Park
มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าธนบุรี



โปรแกรม KingMongkut Connex 3



30
กันยายน

Smart City

ผศ.ดร.ปुरुณ ขวัญสุวรรณ

ผู้อำนวยการสำนักวิจัยนวัตกรรมเมืองอัจฉริยะ
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

ดร.นน อัครประเสริฐกุล

ผู้เชี่ยวชาญอาวุโส ฝ่ายส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Depd)



7
ตุลาคม

AI Driven Innovation & Robotic

ดร.เทพชัย ทรัพย์นิธิ

นายกสมาคมปัญญาประดิษฐ์ไทย

ภักชนม์ หุ่นสุวรรณ

ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท โรบล่า (ประเทศไทย) จำกัด

ผศ.ดร.ฐะปะนีย์ ตรีรัตนภรณ์ รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ



14
ตุลาคม

Site Visit

บริษัท ชัยเสรีเมิททอลแอนด์รีบเบอร์ จำกัด

และ Science Park มหาวิทยาลัยพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

CHASERI®



โปรแกรม KingMongkut Connex 3



21
ตุลาคม

Digital Leadership & Org Change

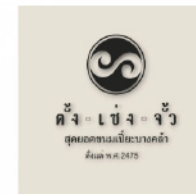
ดร.แชน ดันสกุล
Head of Innovation Lab at Krungsri
วรวัจน์ สุกคนธ์
Chief People Officer SCB



28
ตุลาคม

Site Visit

กระทิงแดง และขนมอบিয়েตั้งเซ่งจ๊ว



4
พฤศจิกายน

รับมอบวุฒิบัตร และ งานเลี้ยงอำลาส่งท้าย

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

฿159,000 / ท่าน

รวมตลอดหลักสูตร 12 ครั้ง



มีใบประกาศนียบัตร
หลังจบการศึกษา

รับเพียง **100** ท่านเท่านั้น

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม ☎ จอย 081-6486138 ☎ ตฤณ 090-1982126

Course Schedule

AUGUST

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

SEPTEMBER

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

OCTOBER

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

NOVEMBER

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					